



IL DESIGN CHE CONNETTE SI TRASFORMA E VIVE

BOLOGNA
19|27 SETTEMBRE
2026

AND FLOW

AND crea la relazione.

FLOW è ciò che nasce da essa.

Ogni progetto è il risultato di una relazione.

Tra competenze.

Tra materiali.

Tra culture.

Tra persone.

Alcune sono evidenti.

Altre rimangono invisibili.

È proprio in quello spazio che il progetto prende forma.

AND

Tra ricerca e impresa.

Tra materia e innovazione.

Tra intuizione e metodo.

Tra cultura e industria.

Tra luce e percezione.

Tra memoria e futuro.

Tra chi immagina e chi realizza.

Tra ciò che esiste e ciò che ancora non esiste.

Ogni progetto inizia da qui.

Ogni relazione apre una possibilità.

Ogni incontro modifica il progetto.

Ogni linguaggio cambia entrando in contatto con un altro.

BOLD osserva quel momento.

Quello in cui nasce qualcosa che, separatamente, non potrebbe esistere.

Il simbolo & attraversa l'identità dell'edizione.

Non come elemento grafico.

Come sintesi di un modo di progettare.

BOLD 2026

AND FLOW

FLOW

Ogni incontro modifica qualcosa.
Un materiale cambia significato.
Una tecnologia trova un nuovo linguaggio.
Un'idea diventa progetto.
Un progetto genera altre possibilità.
Il flusso non è ciò che si vede.
È ciò che continua ad accadere.

Installazioni.
Mostre.
Conversazioni.
Ricerca.
Impresa.
Formazione.
Esperienze diverse.
Un unico ecosistema.
Il visitatore non segue un percorso.
Attraversa relazioni.
Ogni luogo dialoga con il successivo.
Ogni esperienza apre una nuova possibilità.

Bologna ne diventa parte.

Palazzi storici.
Showroom.
Università.
Istituzioni.
Imprese.
Spazi culturali.
Una geografia di luoghi che, entrando in relazione, costruisce un unico racconto.
Una visione condivisa

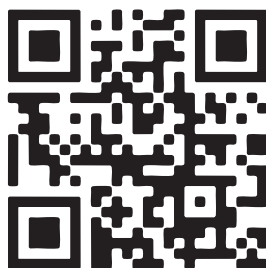
BOLD 2026

AND FLOW

BOLD nasce dall'incontro tra progettisti, imprese, ricercatori, istituzioni e professionisti provenienti da discipline differenti. **Il Comitato Scientifico** sotto la presidenza dell'**architetto Massimo Iosa Ghini**, accompagna questo dialogo, favorendo l'incontro tra prospettive, linguaggi ed esperienze.

BOLD si sviluppa come uno spazio di ricerca,
confronto e sperimentazione,
dove il progetto diventa occasione di pensiero prima ancora che di esposizione.





www.bolddesign.com

BRAVE ARTS LIVE COMMUNICATION S.r.L.
www.bravearts.it

Emiliano Maurizzi
General Manager
+39 330 496 271
maurizzi@bravearts.it

Catia Merenda
Event & Strategy Director
+39 338 785 5582
catia.merenda@bravearts.it

MOLLUSCO & BALENA
www.molluscobalena.it

Michele Golinelli
Responsabile Comunicazione
+39 329 6879592
michele@molluscobalena.it